



[UNCONVENTIONAL DINNER CENA IN BIANCO TORINO 2013]®

Una sera a sorpresa di inizio estate, si terrà in Città la seconda edizione del Flash Mob **Unconventional Dinner Cena in Bianco Torino 2013**® .

Una suggestiva cena collettiva all'aperto, sobria ed elegante, all'insegna del bianco. Tutti sono invitati a partecipare nel rispetto di poche semplici "regole": ognuno porta da casa tavolo e sedie, tovaglia bianca in tessuto, cesto o borsa picnic con le vivande necessarie per la cena. Piatti in ceramica, posate, bicchieri di vetro. Niente plastica, né carta, né lattine. Una tavola ben apparecchiata, semplice, carina, elegante. Acqua e vino, la tradizione in tavola. Tutti seduti, ordinatamente vicini. Un solo colore ad unire tutto e tutti, *il bianco*, sobrio e positivo, elegante e fotografico, un colore che mette in evidenza "il vero volto delle persone". I cittadini, "inquilini della Città e non, diventano per una sera "attori protagonisti" di una *pièce* unica in una scenografia speciale da regalare alla nostra Torino. Un format il cui concept si fonda sul vivere la città in maniera inconsueta, all'insegna e nel rispetto di **4 grandi E: Etica, Estetica, Eleganza, Educazione.**

Il 5 luglio scorso, circa 2.500 tra torinesi e non, hanno partecipato nella splendida cornice della Piazzetta Reale di Torino, alla prima Cena in Bianco italiana. Quest'anno **le adesioni via mail sono ad oggi 4.157** - centinaia le famiglie con bambini anche piccolissimi - sebbene, come ogni *flash mob* che si rispetti, data e location non siano ancora state svelate. Data e luogo saranno gli ultimi *indizi* comunicati sul web. Una cena da prepararsi e consumarsi come se si fosse a casa propria, tra amici, con la stessa accuratezza, senza lasciare nemmeno una briciola: all'ora stabilita tutto dovrà svanire come per incanto, gli ospiti come l'anno passato sparecchieranno le loro tavole e, senza lasciare rifiuti, lasceranno la location in ordine come al loro arrivo.

Un evento ideato da Antonella Bentivoglio d'Afflitto, *direttore creativo e strategic planner, esperta in marketing e comunicazione 2.0*, nato per creare tutti insieme "una cartolina di Torino per il mondo", che attraverso il web presenti la sua eleganza e bellezza. Nel 2012 sono state 232 le persone venute da fuori città, oltre 100.000 le immagini della serata e i video che hanno prodotto sul web milioni di click, moltissimi i giornalisti presenti, un centinaio i blogger coinvolti, tantissimi i fotografi. Un evento che nasce *on line*, si alimenta con il passaparola, trova la sua realizzazione *off line* in un luogo "fisico" e non più virtuale. Il format *vive* su Facebook, Pinterest, Twitter, You Tube, Instagram e da quest'anno ha un suo **Blog Magazine** <http://unconventionaldinner.blogspot.it>

E' della tradizione italiana lo "stare a tavola" che non è solo "mangiare" ma è la cultura e il piacere del "cucinare", del "preparare la tavola", per un momento di condivisione con la famiglia e con gli amici. E' a tavola che, senza competizione, le persone si relazionano, si ascoltano e dialogano.

Come partecipare? Inviando la propria adesione via mail a cenainbiancotorino@gmail.com

Per conoscere la data ed il luogo dell'evento è necessario seguire il Blog Magazine

<http://unconventionaldinner.blogspot.it> la pagina ufficiale di Cena in Bianco Torino su Facebook <https://www.facebook.com/CenaInBiancoTorino> e la pagina del Gruppo Facebook <https://www.facebook.com/groups/287559958004599/>

Realizzato da **[TO^{be}UNCONVENTIONAL]**® www.unconventionaldinner.com Informazioni Press mob. 335 6505558

Con il patrocinio

